

Análisis diferencial de los factores que intervienen en la elección de formación de estudiante: Perfil psicográfico, imagen corporativa del Centro de Formación de Educación Técnica-Media, Universitaria y la Ocupación Laboral

Cristóbal Macías Montes

Un estudio de los factores que intervienen en la preferencia que tuvieron los estudiantes de onceavo grado para ingresar y formarse con el Bachillerato en Ciencias y Técnicas con orientación en Electromecánica del CIEE de la UPNFM y la correspondencia de este, con las preferencias vocacionales o laborales de los egresados.

1. Antecedentes del problema a investigar

EL Instituto de Aplicación (IDA) de la Escuela Superior del Profesorado(ESP) en la actualidad Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán (UPNFM), cambia su nombre a Centro Experimental de Educación Media CEDEM y así funciona, hasta 1999 donde se dan cambios en relación al diseño y aprobación del Bachillerato en Ciencias y Técnicas con orientación en Electromecánica por acuerdo ejecutivo del Consejo Superior Universitario del 13 de Diciembre de este año el CEDEM se convierte en lo que ahora es el Centro de Investigación e Innovación Educativas. (Curriculum IDA: 1989).

Así el CIIE desde el año 2000, en su jornada matutina ofrece a la comunidad el Bachillerato en ciencias y técnicas, con orientación en electromecánica, en un intento de preparar profesionales que se desempeñen en el campo laboral, con orientación técnica, y a su vez proveerles formación para continuar sus estudios a nivel superior. Lo anterior en consonancia con el perfil de formación técnica que proveen los demás institutos de educación media técnica en el país (Umbral: 2009).

La tendencia que siguen los egresados del Bachillerato en Ciencias y Técnicas con Orientación en electromecánica muestra que no se incorporan al campo laboral, si no que continúan estudios superiores a tiempo completo, y con la atenuante de elegir en su mayoría, carreras universitarias, no afines al Bachillerato en electromecánica. De acuerdo a las evidencias estadísticas se

hace necesario revisar la malla curricular del Bachillerato Técnico a fin de llevar a cabo cambios, para hacer más efectiva la pertinencia del mismo, de acuerdo a las características de sus beneficiarios, a las competencias adquiridas en el plan de estudios del Bachillerato técnico, y a las competencias del estudio del lenguaje y del área matemática demandadas por las universidades y a los indicios tecno-científicos existentes dados a conocer en esta investigación.

Este estudio está apoyado en el análisis de la teoría de sistemas que trata de explicar la complejidad del funcionamiento del sistema educativo y los respectivos subsistemas. Esta condición hace que muchas veces se sacrifique la orientación vocacional y se incursione en un aprendizaje y especialidad que no será coherente con la carrera universitaria elegida en el siguiente subsistema educativo, e interpretando esto en el marco de la teoría de Luhmann (1991), es una relación que se da en el sistema social de la enseñanza y el sistema psíquico del aprendiz.

También se centra en el estudio de perfiles psicográficos cuyo origen es a partir de la segmentación de mercados para un mejor estudio de los individuos. La Psicografía propone "el estudio del estilo de vida mediante la identificación y comprensión del comportamiento de los individuos, a través de lo que hacen y piensan en una gama amplia de situaciones" (Dubois, 1999: 160). Este acercamiento al comportamiento es denominado por la psicografía como estilo de vida (Dubois, 1999: 161 y Blackwell, 2002: 221; citados por Rivera y González, 2010).

Para complementar la investigación se abordó la intervención de la imagen corporativa institucional, en la cual Sánchez y Pintado (2009) refieren que esta composición de palabras responde a un bosquejo que se crea dentro de la mente de un individuo bajo el efecto que en él impregna la serie de características que identifican a la compañía, institución o empresa al corresponder a un esquema mental propio acerca de algo, la imagen que cada persona prefigure variará para cada caso, y cada una puede poseer una imagen única en relación a algo, a una institución o empresa.

2. Objetivos de Investigación

Objetivo General. Determinar los factores que intervienen en la preferencia de los estudiantes de onceavo grado para ingresar y formarse con el Bachillerato en Ciencias y Técnicas con orientación en Electromecánica del CIIE de la UPNFM y la correspondencia de este, con las preferencias vocacionales universitarias o laborales al egresar.

Objetivos Específicos

- Valorar la pertinencia de la formación académica-profesional, que reciben los estudiantes de 11° técnico y que recibieron los egresados del Bachillerato en Electromecánica, con relación a las a sus expectativas al ingresar a las universidades o al mercado ocupacional
- Identificar los perfiles psicográficos de los estudiantes y egresados de CIIE que intervienen en las decisiones de ingreso a este centro educativo.
- Establecer si la formación del Bachillerato y la ocupación académica de egresados está condicionada por el perfil psicográfico y la imagen corporativa.
- Establecer el porcentaje de influencia de la imagen corporativa del CIIE, con lo que percibieron estudiantes y egresados previo a su ingreso al CIIE y el Bachillerato en Electromecánica.

3. Metodología

3.1 Población y muestra

En el estudio emprendido, dada la claridad sobre el tema objeto de investigación, la población sujeta a consideración es el onceavo grado la de la jornada matutina, dado que es en ella donde se ofrece este bachillerato, lo cual coadyuvó a la aplicación y comprensión de la encuesta por parte de la población de estudiantes. Es por ello que se seleccionó como universo de estudio los dos grados de esta modalidad matutina la cual se encuestó en un 97.5%, tanto al 10° técnico (41 estudiantes) para prueba piloto, y en un 100% a 11° técnico (24 estudiantes) para la investigación final.

También se considera como muestra de la investigación final, a los egresados del Bachillerato en Ciencias y Técnicas con Orientación en Electromecánica del Centro de investigación e innovación educativas de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán. La muestra en base al programa process y a un nivel de confianza del 90% fue de 55 egresados de un total de 299 que conforman las nueve generaciones que se estudiaron.

El centro educativo en que se realizó esta investigación se encuentra ubicado en la zona urbana de la ciudad de Tegucigalpa del departamento de Francisco Morazán. Se efectuó la investigación en este centro educativo por contar con este bachillerato técnico, la población que se atiende, y por el rumbo que toman los egresados una vez concluida su formación de educación media y por los resultados que estos obtienen en el sector público al

someterse a exámenes de admisión, que los posiciona en el primer lugar del sector en mención.

3.2 *Tabla. Instrumento de recolección de información*

Instrumento Aplicado a los Estudiantes	Instrumento Aplicado a los Egresados
<p>Questionario estructurado con elementos de la escala tipo Likert a 100% de la población de 10° grado técnico.</p> <p>Questionario para el 100% de la población de 11° grado técnico estructurada con calibración y ajustes a prueba piloto.</p>	<p>Questionario estructurado con calibración y ajustes a partir de prueba piloto para un 18.4% que representan 55 egresados de la población total de 299</p>

3.3 *Tipo de análisis de la información*

La información ilustrada es presentada en tablas de distribución de frecuencia para datos nominales y ordinales.

Para la validez y confiabilidad de la información obtenida sobre las variables dependiente, independiente e intervinientes, se hizo los análisis estadísticos de Alfa de Crombach, dos mitades de Guttman, y rotación Varimax de factores y la consecuente interpretación de la encuesta con elementos de la escala tipo Likert, por medio de la estadística descriptiva a fin de comparar la frecuencia en que coincide la información ofrecida por los estudiantes de 11° grado técnico y egresados del bachillerato técnico, a través de estudio de tipo correlacional explicativo, el cual se sustenta en una metodología cuantitativa y que también se apoya en la estadística inferencial por medio de la comprobación de la hipótesis correspondientes al objeto de investigación. (Triola. 2004)

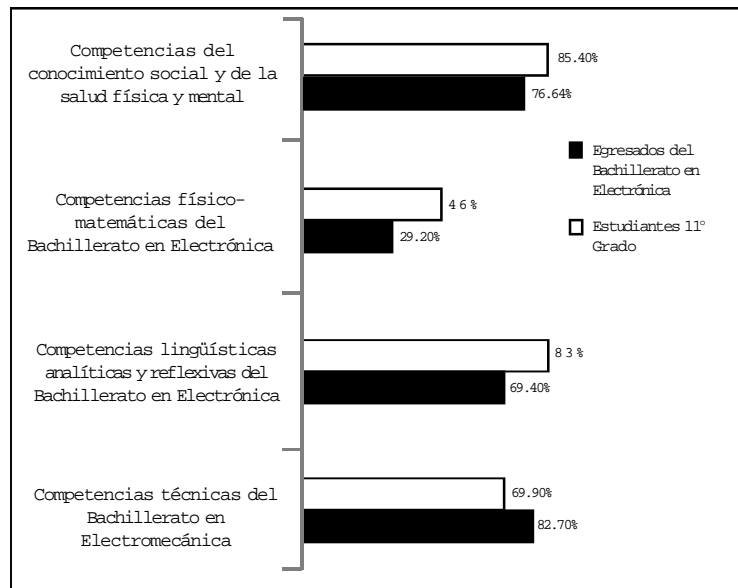
La comparación entre la información proveniente de las dos muestras encuestadas permitió verificar la veracidad y validez en cada uno de las dos poblaciones. Así mismo esta misma dinámica comparativa permitió determinar la calidad de la formación recibida por los estudiantes y egresados del bachillerato técnico en Electromecánica, los factores (psicográficos e imagen corporativa) que los llevaron a estudiar esta carrera técnica del nivel medio y su tendencia a seguir ya sea académicamente o laboralmente. Para ayudar en la claridad y comprensión de la información, ésta es expuesta en diagramas como ser: Diagramas de barra simple comparativos y de dispersión de puntos.

4. Hallazgos

Los datos representados en cada gráfico corresponden a cada una de las variables y sus respectivos indicadores de estudio, en cada uno de ellos se hace la descripción interpretativa en base a evidencia estadística.

Variable X: Formación Académica

Gráfico 1. Contraste de porcentaje para estudiantes y egresados respecto al indicador: competencias del plan de estudios del Bachillerato en Ciencias y Técnicas con orientación en Electromecánica



De los datos del gráfico para el estudio de la variable "X", la opinión sobre la formación académica recibida en el CIIE de la UPNFM y la adquisición de competencias, se puede apreciar que tanto los estudiantes de 11º grado como los egresados coincidieron en que el área de mayor debilidad es la de la física elemental y matemáticas representando un valor de adquisición de las mismas para estudiantes un 29.2% y para egresados 46%. En cuanto a las competencias lingüísticas analíticas y reflexivas los egresados las valoraron con un porcentaje mayor respecto de los estudiantes ya que su experiencia estudiantil universitaria les ha permitido tener un juicio más amplio y sólido al respecto.

En las competencias técnicas del Bachillerato siempre se impone la opinión del egresado al haber dejado manifestado en un 69.40% haber adquirido

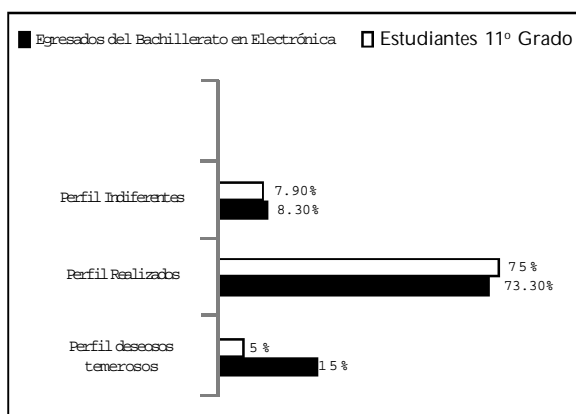
estas competencias, ya que la experiencia les hace conocer la amplitud y alcance de lo que aprendieron en este campo, y los estudiantes al haber estado en la fase última de su formación y con los conocimientos habilidades y destrezas recién adquiridas valoraron este aspecto en un 82.7%.

Para las competencias del conocimiento social y de la salud física y mental los egresados la valoraron con un porcentaje más alto en comparación con la valoración de los estudiantes, esto reafirma el hecho que la madurez que manifestaron los egresados es congruente con el marco contextual en que ellos se encuentran.

Variable "Z1": Factor Psicográfico

Gráfico 2. Contraste de porcentaje para estudiantes y egresados respecto a los indicadores: Perfil Deseosos temerosos, Perfil Realizados, y Perfil Indiferentes

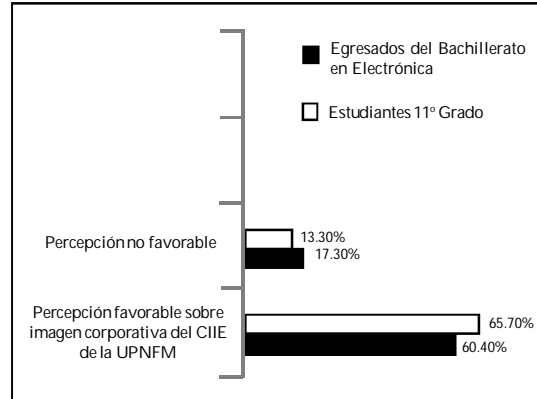
Para el factor psicográfico con sus perfiles de estudio, en el perfil realizados el porcentaje que representan los estudiantes y egresados son cercanos y significativos en su valoración, relacionado a la comodidad, satisfacción y demás ventajas y oportunidades que significó el estudiar el Bachillerato en Electromecánica en el CIIE de la UPNFM. En alusión a los perfiles desosó temeroso y perfil indiferente los estudiantes y egresados en un porcentaje muy bajo opinaron ser afectados por este tipo de actitud comportamental habiendo sido más enfáticos para ello en el perfil indiferentes.



Variable "Z": Factor Imagen Corporativa

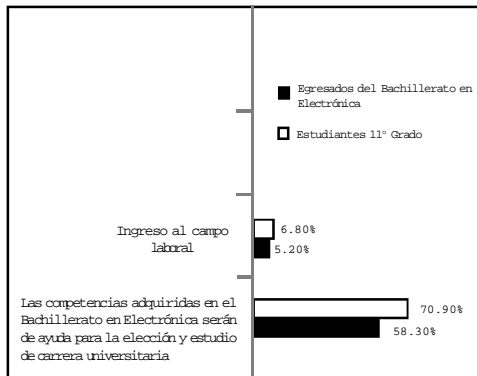
Gráfico 3. Contraste de porcentaje para estudiantes y egresados al indicador: Percepción sobre imagen corporativa del CIIE de la UPNFM.

Relacionado a la imagen corporativa que proyecta el CIIE de la UPNFM la influencia de esta sobre estudiantes y egresados difiere en un 5.3% siendo mejor valorada por egresados. Estos porcentajes resultan aceptables pero dejan entrever que debe ser sujeto de mejora



Variable "Y": Ocupación Académica y/o Laboral

Gráfico 4. Contraste de porcentaje para estudiantes y egresados respecto a los indicadores: Tendencia académica y tendencia laboral.



Para esta variable "Y" ocupación académica y/o laboral, los resultados indican que un escaso porcentaje de estudiantes y egresados consideraron la posibilidad de ingresar al campo laboral, según la formación que recibieron en el

Bachillerato en Electromecánica, en otra vía dejaron establecido con un porcentaje medio en estudiantes (58.3%), y medio alto en egresados (70.9%), que las competencias adquiridas en le Bachillerato técnico del CIIE les serán y fueron de ayuda para la elección y estudio de la carrera universitaria a cursar o cursada.

Conclusiones

Dado que la formación académica y la ocupación académica y/o laboral que los estudiantes del Bachillerato en Electromecánica siguen, está influenciada por los factores psicográficos estudiados a través de cada perfil y la percepción de la imagen corporativa que del CIIE de la UPNFM ellos tienen, se concluye lo siguiente:

La formación académica del CIIE impartida a la unidad muestral de este estudio, resulta satisfactoria en cuanto a las pruebas de aptitud académica: PAA Verbal 538, PAA matemática 552, porcentaje de admisión 98%, e índice de admisión 1033. Sin embargo, los puntajes están por debajo de aquellos centros educativos privados y bilingües que se posicionaron con puntajes mayores a los alcanzados por el CIIE.

De acuerdo a lo expuesto por el 29.2% de los estudiantes en adquisición de aptitudes matemáticas y un 69.4% de los mismos en adquisición de aptitudes en el área de letras y lenguas, y así mismo lo expresado por egresados en un 46% en adquisición de aptitudes matemáticas y un 83% que adquirió competencias en el área de letras y lenguas, se requiere elevar el aprendizaje en el área Matemáticas y el área de las letras y lenguas, ya que son los dos campos en que se basa la prueba de aptitud académica de la UNAH como ente regulador de la educación superior en Honduras.

El Bachillerato Técnico siempre requerirá de una formación propedéutica de ingreso, recibida en el ciclo técnico básico, por ello resulta importante en dichos estudiantes, que en promedio estadístico representan por año un número entre 24 y 41, sean motivados a seguir en el Bachillerato en Electromecánica.

Los estudiantes que ingresan al CIIE de la UPNFM se caracterizan por ser identificados con el perfil de realizados en un 73.3% y desechan las actitudes que los puedan hacer ver como deseosos temeroso (15%) o como personas indiferentes (8.3%) a su que hacer educativo en la institución. De igual manera los egresados se encuadraron dentro de este mismo perfil realizado en una representación de 75% y también desecharon la condición conductual que los identificase como deseosos temeroso (5%), o como indiferentes en un 7.9%

El buen ambiente y condiciones óptimas que el CIIE de la UPNFM siga proveyendo a los estudiantes contribuirán a que estos se realicen como seres humanos, y sigan satisfechos de cursar estudios en esta institución.

El factor imagen corporativa representa para estudiantes un 60.4% y para egresados un 65.7% de percepción favorable, así mismo las demás características que presenta a la sociedad hondureña el CIIE de la UPNFM, se constituyen como elementos motivadores para la elección de la institución como centro de estudios.

El impacto de la imagen corporativa que proyecta el CIIE no se debe al centro mismo como institución educativa, si no que está supeditada a la cobertura que le da el nombre de la UPNFM, a la cual pertenece como unidad académica de este centro de estudios del nivel superior.

La identidad corporativa del CIIE de la UPNFM se asume, y afianza en la medida que personal directivo, docente y de servicios técnicos-generales, interiorizan la importancia de pertenecer a una institución de alto prestigio y eficiencia, en la calidad de servicios que presta a la sociedad hondureña. De esta manera el actuar de cada actor estará en consonancia con lo que la institución oferta a la comunidad.

Los estudiantes del CIIE de la UPNFM, culminan su Bachillerato en Electromecánica con la finalidad de adquirir la formación adecuada para continuar estudios a nivel universitario, para ello indican en un 58.3% que la misma les será de ayuda y no está dentro de sus planes tomar como opción el ingresar al campo laboral para el cual se formaron en esta modalidad educativa del nivel de educación media, ya que solo un 5.2% consideró probable esta opción pero que en la práctica no se lleva a cabo.

Los egresados del Bachillerato en Electromecánica del CIIE de la UPNFM, culminaron su Bachillerato en Electromecánica con la finalidad de adquirir la formación adecuada para continuar sus estudios a nivel universitario, para ello indicaron en un 70.9% que la misma les sirvió de ayuda y no estuvo dentro de sus planes haber considerado el ingresar al campo laboral para el cual se formaron en esta modalidad educativa del nivel de educación media, ya que solo un 6.8% consideró probable esta opción pero que en la práctica no se llevó a cabo.

Para finalizar hay que notar que al 2011, el CIIE no cuenta con una reforma curricular del Bachillerato que defina el modelo educativo de forma sistematizada, de acuerdo a las tendencias actuales:

“modelo educativo contextualizado, sistémicos y constructivistas, centrado en el estudiante”.

Esto significa que se deben tomar en cuenta factores diferenciales intervinientes y pertinentes como los perfiles de ingreso, permanencia y egreso; ya que los sistemas educativos deben estudiar las entradas, los procesos, las salidas y los resultados de estudiantes, egresados, docentes y todos los actores involucrados, a fin de cubrir las expectativas del suprasistema educativo hondureño.

Bibliografía

Dubois, B. y Rovira, C.A. (1999). *Comportamiento del consumidor*. Madrid: Prentice Hall. Enciclopedia Encarta 2001. Microsoft.

Luhmann, N. (1991). *Sistemas sociales. Lineamientos para una teoría general*. México: UIA-alianza Editorial.

Rivera, J y González Vega, A. (2010). *El estudio del usuario a partir de la Psicografía*. México: Universidad Autónoma de San Luis Potosí y Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco

Sánchez, J. Pintado, T. (2009). *Imagen Corporativa (influencia en la gestión empresarial)*. Torrejón de Ardoz, Madrid: Esic Editorial.

Triola, M. (2004). *Estadística*. México D.F.: Pearson Educación.

Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán (2009). Reseña histórica del Centro de Investigación e Innovación Educativas. UMBRAL, 1, 80.

Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán (1989). *Curriculum Instituto de Aplicación de Educación Media*. Tegucigalpa m.d.c.